

商务英语专业人才培养方案

一、培养目标与毕业要求

（一）培养目标

专业培养目标：本专业落实立德树人根本任务，围绕“新文科”建设要求，突出坚持党和国家教育方针、坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具有社会责任、人文情怀、科学精神、数字素养、国际视野和创新能力，英语语言基本功扎实，掌握国际商务基础理论与实务，能适应国家与地方经济社会发展，在外经外贸、涉外企业、外事旅游等部门从事国际商务、国际贸易、跨境电子商务、营销、翻译和管理等工作的厚基础、强能力、高素质的国际化复合型人才。

上述目标具体包括：

1、素质目标：具有健康的身心，高尚的品德，正确的世界观、人生观、价值观，深厚的人文与科学素养，中国情怀与国际视野，具备良好的职业素养、商业伦理道德、创新创业精神和社会责任感。

2、知识目标：具有广博的文化知识基础，理解本专业的基本概念、基本原理和基本方法，熟悉本专业的主要工作领域相关知识要求及其发展趋向。具体包括语言学、经济学、管理学、法学（商法）等基础理论和知识。

3、能力目标：掌握本专业必备的基本技能和基本能力，达到本专业技能与能力水平测试的基本标准。具体包括（商务）英语应用能力、商务实践能力、跨文化商务沟通能力、商务数据处理能力、思辨和创新能力、自主学习能力等。

（二）毕业要求

本专业依据教学质量国家标准培养的国际化复合型专门人才是具有“求真求善求美”的主体品质、“专通融合”的知识基础和“知行合一”的实践能力的高素质人才。

具体为：

毕业要求 1：【价值引领】确立正确的世界观、人生观和价值观，形成坚定的理想信念和广阔的眼界胸怀，具有良好的职业道德、较高的社会责任感和勇于探索的创新精神，具备就业、创业和持续发展的健康思想基础。

1.1【理想信念】理解认同新时代中国特色社会主义思想，准确把握党的路线和方针，践行社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。具有科学的人生观、世界观、价值观和高度的社会责任感。

1.2【道德情操】遵纪守法，坚守高尚情操，以身作则，具有高尚的人格、扎实的专业知识和能力、丰厚的文化素养及科学精神；乐于奉献，富有爱心、责任心与事业心。

毕业要求 2: **【知识整合】**具有厚实的英语语音、语法、词汇、语篇、语用等相关语言知识;了解经济学原理、管理学原理、我国对外经贸政策法规、国际商务领域规则、商务活动基本内容和运行机制等;同时不断拓宽知识面,丰富人文社会知识和技术科学知识,拥有跨学科发展的综合素养。

2.1 **【学科素养】**建立扎实的英语学科专业知识体系。

2.2 **【商务基础】**了解商务领域相关基本理论知识,掌握并遵循国际商事交往的基本规则、法律法规等。

2.3 **【跨学科素养】**学会整合商务英语学科知识和其他学科知识,能够通过研究与反思,运用整合性知识分析解决具体问题。

毕业要求 3: **【国际视野】**具有全球化意识,熟悉英语国家的地理、历史、社会、政治、经济、宗教等方面的知识;较全面地掌握区域国别知识、国际政治知识;掌握中外文化知识、外国文学知识、商业文化知识等;具有较强的跨文化交际意识,增强文化自信。

3.1 **【国别认知】**较为全面地掌握英语人文、政治、经济、国别与区域研究等领域的基本理论与知识,对国际事务和热点问题有初步的了解,能够明确自己的立场。

3.2 **【文化素养】**具有跨文化意识,掌握中国文化知识、外国文化知识、商务文化知识等,能够在学习和实践中融合中外历史、社会和文化知识。

毕业要求 4: **【专业素养】**掌握宽泛的通用英语词汇和必需的国际商务专业词汇,在一般语境和国际商务背景中能较为准确熟练地进行英语听、说、读、写、译,有较强的(商务)英语运用能力和基本的第二外语应用能力;具有较好的国际商务实践能力,包括信息调研、办公文秘、商务礼仪、公共演讲等通用商务技能和商务谈判、贸易实务、跨境电商等专业商务技能。

4.1 **【语言技能】**具备良好的听、说、读、写、译的技能,具有扎实的语言基本功和语言表达能力;能够运用英语进行流利而得体的商务交流;具有基本的第二外语应用能力。

4.2 **【商务实践】**具备基本的商务分析、交易、运营、管理等方面的实践能力。

毕业要求 5: **【思辨创新】**具备逻辑思辨能力和批判性思维能力;能够运用专业知识发现问题、分析问题、解决问题;具有一定的学科研究能力和创新能力,撰写研究报告和学术论文,积极参与各项专业技能训练、创新创业与竞赛活动。

5.1 **【反思意识】**具备反思能力和一定的批判性思维。

5.2 **【实践创新】**能够对相关专业知识和问题进行分析和思考;具备创新意识,积极参与各种活动与竞赛。

毕业要求 6: **【自主学习】**具有终身学习意识,能自我规划和管理,不断适应个人与社会高层次和可持续发展需求;具备一定的技术融合能力,掌握运用现代信息技术对信息进行获取、分析、整合、评价、管理的基本方法,支撑数字化时代的学习与沟通。

6.1【自我发展】树立自主学习与终身学习的理念，养成自主学习与终身学习的能力和习惯；形成正确的学习方法和学习策略，不断与时俱进。

6.2【技术技能】合理运用现代化信息技术，优化学习效果；能够撰写研究报告和学术论文。

毕业要求 7：【交流合作】具有良好的沟通交际能力，善于与同行及社会公众进行有效沟通和交流，清晰表达自己的见解或观点。具备良好的团队协作精神与合作能力，掌握沟通合作技能，在团队中发挥积极作用。

7.1【沟通交流】善于与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，清晰表达自己的见解或观点。

7.2【团结协作】具备良好的团队协作精神与沟通合作能力，掌握沟通合作技能，在团队中发挥积极作用；能够积极参加团队互助活动及合作学习活动，通过合作获得有益的体验以及知识、能力的提升。

表1. 本专业毕业要求与培养目标分解目标的矩阵关系

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1	√		
毕业要求 2		√	
毕业要求 3		√	
毕业要求 4			√
毕业要求 5			√
毕业要求 6			√
毕业要求 7			√

二、学位授予要求

本专业学生需修满规定学分，在培养方案规定的学习年限内，达到《南京晓庄学院学籍管理办法》规定的毕业条件，准予毕业；符合《南京晓庄学院学士学位授予管理办法》规定的学位授予基本要求，授予文学学士学位。

三、学制学分

学 制：实行学分制和弹性学习年限，普通本科基本学习年限为四年，允许学生在三至六年内取得人才培养方案规定的学分。

总学分：本专业学生需修满 150 学分。

四、课程体系结构

根据人才培养总体目标，本专业课程体系结构由通识教育课程、专业教育课程和跨专业课程构成，具体要求如下表：

表2. 课程体系与学分结构表

类别	课程性质	课程类别	学分	备注
通识教育课程	通识必修课程	思想政治教育	17	1. 军事课含军事技能2学分和军事理论2学分。
		大学体育	4	
		计算机	2	
		军事课	4	
		创新创业教育	4	
		大学生心理健康教育	1	
		劳动教育（一）	1	
		美育	1	
		国家安全教育	1	
		合计	35	
	通识选修课程	分为七大通识教育选修模块	6	2. 每位学生选修“四史”课程1学分。 3. 学生线上必选美育、大学生心理健康教育课程各1学分。
专业教育课程	专业必修课程	学科平台课	87	
		专业基础课		
		专业实践课(含劳动教育（二）、专业集中性实践)		
	专业选修课程	专业方向课	16	
跨专业课程	跨专业选修课程	跨专业选修课	6	学生须在本专业外或专业类外，选修跨专业选修课。
总学分			150	

五、教学计划

表 3. 商务英语专业人才培养方案课程设置及指导性教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程学分			各学期计划学分安排表								备注
				共计	讲授	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	必修	01301005	思想道德与法治	3	根据文件开设, 实践 2 学分		3								考试
		13001019	中国近现代史纲要	3				3							考试
		13001013	马克思主义基本原理	3					3						考试
		13001018	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3					3						考试
		01301020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3						3					考试
		13001016	形势与政策	2	2		滚动开设								考查
	小计			17											
	必修	12001005	大学体育（一）	1		1	1								考试
		12001006	大学体育（二）	1		1		1							考试
		12001007	大学体育（三）	1		1			1						考试
		12001008	大学体育（四）	1		1				1					考试
	小计			4											
	必修	007001801	多媒体技术应用	2											选其中一门
		007001802	Excel 与数据处理	2											
		00701001	大学计算机	2											
	小计			2			1-6 滚动开设								
	必修	01701003	军事技能	2		2	2								考查
		01701004	军事理论	2	2		2								考试

			01701005	国家安全教育	National Security Education	1	1			1							考试
			01601001	就业与创新创业教育(一)	Innovative Entrepreneurship Education I	1	1		1								考试
			01601002	就业与创新创业教育(二)	Innovative Entrepreneurship Education II	1	1			1							考试
			01601004	就业与创新创业教育(三)	Innovative Entrepreneurship Education III	1		1	学生获得的学科竞赛证书、创新创业项目、专业技能证书、科学研究成果和国家发明专利证书,以及参加大学生艺术团等创新实践活动,可申请置换创新创业教育学分。								考查
			00301004	就业与创新创业教育(四)	Innovative Entrepreneurship Education IV	1		1									考查
			00032003	大学生心理健康教育	Mental Health Education for College Students	1	1		1								考查
			01801001	劳动教育(一)	Labor Education I	1	1			1							考查
				美育	Aesthetic Education	1	1		滚动开设								考查
		小计				12											
		通识教育选修				6			学生需在不少于4个模块类别选修,其中需要选修“四史”1学分、线上必选“大学生心理健康教育”、“美育”1学分。								考查
合计				41													
专业教育课程	专业必修课程	学科平台课	00304036*	英语写作(一)	English Writing I	2	1	1		2							考试
			00303016	英美文学	British and American Literature	2	2					2				考试	
			00321001*	综合英语(一)	Comprehensive English I	4	3	1	4							考试	
			00321007●	英语会话(一)	Spoken English I	1		1	1							考查	
		专业基础课	00321002*	综合英语(二)	Comprehensive English II	4	3	1		4							考试
			00305107*	综合英语(三)	Comprehensive English III	4	3	1			4						考试
			00305118*	综合英语(四)	Comprehensive English IV	4	2	2				4					考试
			00304037*	英语写作(二)	English Writing II	2	1	1			2						考试
			00321008●	英语会话(二)	Spoken English II	1		1		1							考查

	00306045	英语阅读■	English Reading	2	1	1	2							考试
	00303022	英语听力	English Listening	2	1	1	2							考试
	00303014	英语语音	English Phonetics	1	1		1							考查
	00304002	学术论文写作	Thesis Wring	1	1						1			考查
	03114009	英语语言学导论	Introduction to English Linguistics	2	2					2				考试
	00305105	高级英语（一）*	Advanced English I	4	4					4				考试
	00305106	高级英语（二）*	Advanced English II	4	4						4			考试
	00304030	二外法语（一）	Second Foreign Language (French) I	4	3	1				4				考试
	00304231	二外法语（二）	Second Foreign Language (French) II	2	1	1					2			考试
	00304032	二外日语（一）	Second Foreign Language (Japanese) I	4	3	1				4				考试
	00306146	二外日语（二）	Second Foreign Language (Japanese) II	2	1	1					2			考试
	00303007	综合商务英语（一）	Comprehensive Business English I	2	2				2					考试
	00305029	综合商务英语（二）	Comprehensive Business English II	2	2					2				考试
	00305132	商务英语阅读（一）	Business English Reading I	2	2				2					考试
	00306127	商务英语阅读（二）	Business English Reading II	2	2					2				考试
	00305133	商务英语听说（一）	Business English Listening & Speaking I	2	1	1			2					考试
	00306128	商务英语听说（二）	Business English Listening & Speaking II	2	1	1				2				考试
	00306031	商务英语写作	Business English Writing	2	1	1				2				考试
	00303021	商务英语翻译*	Business English Translation	3	2	1						3		考试
	00306030	国际贸易实务*○	International Trade Practice	3	3					3				考试
	00303019	国际营销	International Marketing	2	1	1						2		考试
00303025	跨境电商△	Cross-border E-Commerce	2	1	1						2		考查	
专业实践	00307200	国际贸易实务模拟实训	Simulation of International Trade Practice	1		1					1			考查
	0311603	英语商务讲介	English Business Presentation	1		1						1		考查

			00303023	商务英语写作实训(一)	Business English Writing Practice I	1		1				1					考查
			00303024	商务英语写作实训(二)	Business English Writing Practice II	1		1					1				考查
			00304058	英语语音实践	English Phonetics Practice	1		1				1					考查
			00304040	劳动教育(二)	Labor Education II	1		1							1		考查
			00308014	专业见习	Business Practicum	1		1				1					
			00308012	毕业实习	Internship	4		4								4	
			00312001	毕业论文	Graduation Thesis	6		6								6	
		小计				87											
		商务专业模块	00306095	单证与结算	Documents and Settlements	2	2						2				考查
			03114019	国际商务谈判	International Business Negotiation	2	1	1						2			考查
			03113013	国际金融英语	English for International Finance	2	2								2		考查
			00306084	商务英语口译	Business English Interpretation	2	1	1					2				考查
			00321103	国际商务礼仪	International Business Etiquette	2	1	1		2							考查
			00306043	国际商法	International Business Law	2	2							2			考查
			00303020	剑桥商务英语	Business English Certificate	2	2					2					考查
			00403010	国际经济学	International Economics	3	3						3				考查
			00303018	跨境电商海外社媒营销	Cross-Border E-commerce Overseas Social Media Marketing	2	2						2				考查
		至少选修学分				6											
		语言技能模块	00306079	二外法语(三)	Second Foreign Language (French) III	4	4							4			考查
			00306080	二外日语(三)	Second Foreign Language (Japanese) III	4	4							4			考查
			00305218	二外法语(四)	Second Foreign Language (French) IV	2	2								2		考查
			00305217	二外日语(四)	Second Foreign Language (Japanese) IV	2	2								2		考查
			00304003	英语语法	English Grammar	2	2			2							考查
			00305041	英语高级读写	Advanced English Reading & Writing	2	2					2					考查
			00306101	高级英语(三)	Advanced English III	4	4							4			考查

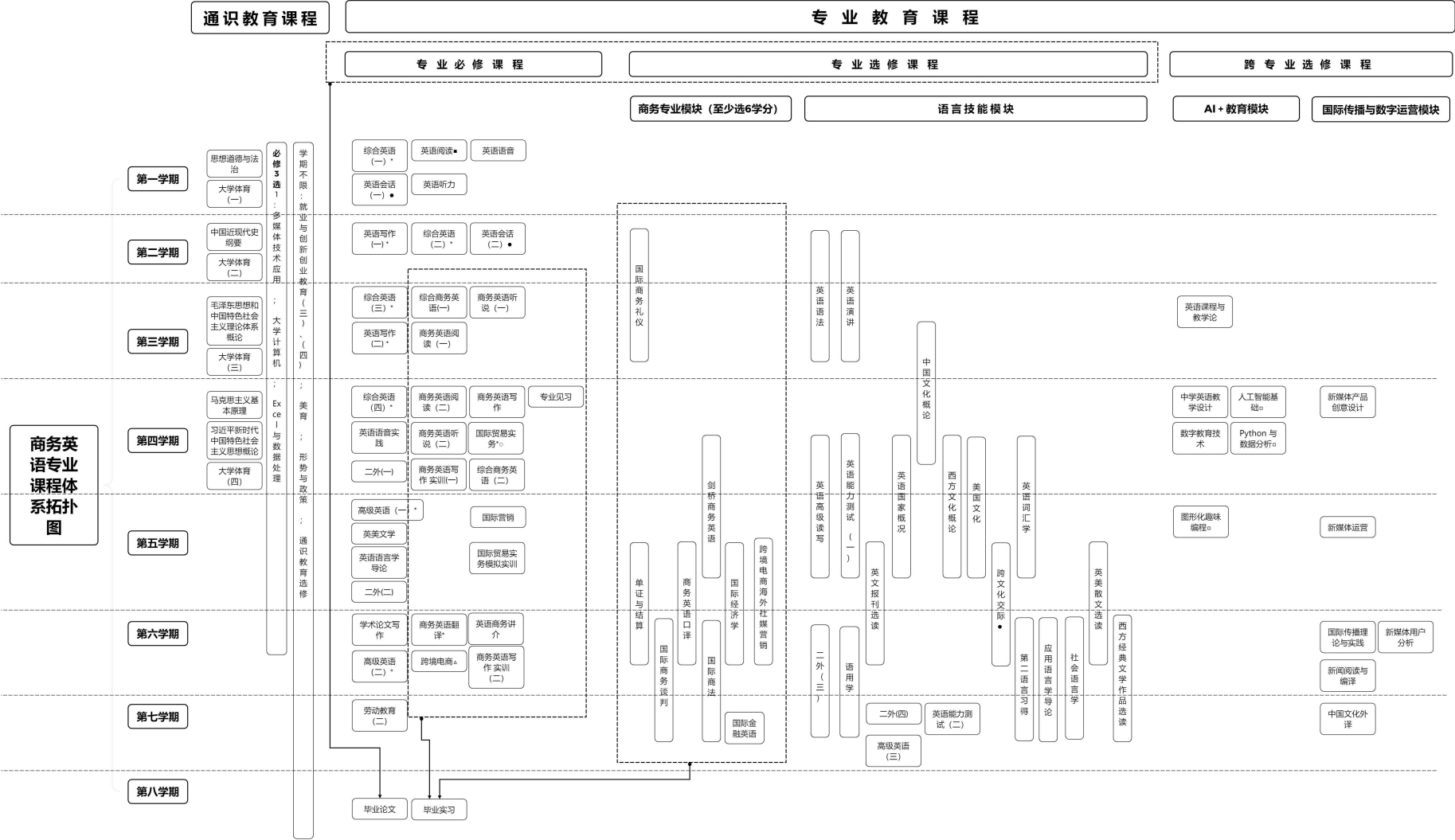
			00305043	英文报刊选读	Selected Readings of English Journals	2	2						2			考查
			00313006	英语演讲	Public Speech in English	1	1			1						考查
			00306130	英语能力测试（一）	Tests of English Competence I	1	1					1				考查
			00306149	英语能力测试（二）	Tests of English Competence II	1	1							1		考查
			03115005	英语国家概况	Introduction to English Speaking Countries	2	2					2				考查
			00306008	中国文化概论	Introduction to Chinese Culture	2	2				2					考查
			03115016	西方文化概论	Introduction to Western Culture	2	2					2				考查
			00306009	美国文化	American Culture	2	2					2				考查
			03115015	跨文化交际●	Cross- Cultural Communication	2	2						2			考查
			00306010	第二语言习得	Second Language Acquisition	2	2							2		考查
			00306011	应用语言学导论	Introduction to Applied Linguistics	2	2							2		考查
			00306015	社会语言学	Sociolinguistics	2	2							2		考查
			00305028	语用学	Pragmatics	2	2							2		考查
			03115012	英美散文选读	Selected Readings of English and American Essays	2	2						2			考查
			00306129	西方经典文学作品选读	Selected Readings of Western Classical Literature	2	2							2		考查
			小计			16										
			合计			103										
跨专业选修课程	A I + 教育模块	00306160	英语课程与教学论	Curriculum and Teaching Methodology	2	2				3-7 学期滚动开设，课程可依据开课单位和本专业学情适当调整						考查
		00303010	中学英语教学设计	Middle School English Teaching Design	2	1	1									考查
		00203018	数字教育技术	Digital Education Technology	2		2									考查
		00305045	人工智能基础□	Fundamentals of Artificial Intelligence	2	2										考查
		00305044	Python 与数据分析□	Python and Data Analysis	2	1	1									考查
		00305040	图形化趣味编程□	Graphical Programming	2	1	1									考查

国际传播与数字运营模块	00305039	国际传播理论与实践	Theory and Practice of International Communication	2	1	1												考查
	00305038	新闻阅读与编译	News Reading and Compilation	2	2													考查
	00306078	中国文化外译	Translation of Chinese Culture	2	2													考查
	00605100	新媒体用户分析	New Media User Analysis	2	1	1												考查
	00605099	新媒体产品创意设计	Design of New Media Product	2	1	1												考查
	00603017	新媒体运营	New Media Administration	3	2	1												考查
	小计			6														
每学期学分总数						2	2	2	2	2	1	1	1					
						4	2	0	4	4	4	2	0					
总计			150															

注：各类特殊课程应在教学计划中予以标注明确，前置课程用“■”，核心课程用“*”，行业课程用“△”，产教融合课程用“○”，学科交叉课程用“□”，国际课程用“●”。

执笔人： 孙维林
 审核人： 汪璧辉
 学 院：外国语学院
 时 间：2023.8.31

附录 1. 课程体系结构拓扑图



附录 2. 课程体系与毕业要求支撑矩阵图

毕业要求 课程	要求 1 价值引领	要求 2 知识整合	要求 3 国际视野	要求 4 专业能力	要求 5 思辨创新	要求 6 自主学习	要求 7 交流合作
思想道德与法治	H						M
中国近现代史纲要	H						
马克思主义基本原理	H						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				M		
形势与政策	H	M					
大学体育	H						M
多媒体技术应用		H				M	
Excel 与数据处理		H				M	
大学计算机		H				M	
军事技能、理论	H						M
国家安全教育	H					M	
就业与创新创业教育	M	H			H	M	H
大学生心理健康教育	H						M
劳动教育	H						H
美育	H						
英语写作		H		H		H	
英美文学		H		M	M		M
综合英语		H	H	H	M	M	M
英语会话		H		H			H

英语阅读		H	M	H			
英语听力		H		H			
英语语音		H		H			
学术论文写作		H		H	H	H	
英语语言学导论		H		M			
高级英语		H	H	H	M	H	H
二外日/法语				H			
综合商务英语		H		H		M	
商务英语阅读		H		H			
商务英语听说		H		H			
商务英语写作		H		H	M		
商务英语翻译		H		H			
国际贸易实务		H	M	H			
国际营销		H	M	H			
跨境电商		H	M	H			
国际贸易实务模拟实训				H			
英语商务讲介		M	M	H	M	H	H
商务英语写作实训				H			
英语语音实践				H			
专业见习	H	H			H	M	M
毕业实习	H	H			M	H	M
毕业论文					H	H	M

说明：H 表示该门课程的设置对毕业要求高支撑、M 表示该门课程的设置对毕业要求中支撑。